



**L**e altre attività comprendono Pirelli & C. Eco Technology S.p.A., Pirelli & C. Ambiente S.p.A., PZero S.r.l. e tutte le società finanziarie e di servizi per il Gruppo, incluso la Capogruppo Pirelli & C. S.p.A..

Si ricorda che sia Pirelli & C. Eco Technology S.p.A. sia Pirelli & C. Ambiente S.p.A. sono partecipate al 51% da Pirelli & C. S.p.A. e per il 49% da Cam Partecipazioni S.p.A., società del Gruppo Camfin.

(in milioni di euro)

	Pirelli Eco Technology		Pirelli Ambiente		PZero		Altro		Totale altre attività	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Vendite	61,4	56,6	4,4	3,6	7,7	5,0	2,9	9,4	76,4	74,6
Risultato operativo	(12,9)	(10,8)	(6,3)	(3,7)	(0,3)	(3,8)	(25,8)	(40,5)	(45,3)	(58,8)
Risultato netto	(14,9)	(13,7)	(8,2)	(5,3)	(0,4)	(3,9)	(1,1)	(46,1)	(24,6)	(69,0)
<b>Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva</b>	<b>38,0</b>	<b>47,2</b>	<b>30,1</b>	<b>44,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>(726,2)</b>	<b>(598,8)</b>	<b>(654,3)</b>	<b>(504,1)</b>

Complessivamente tali attività evidenziano nel periodo un **risultato operativo** negativo per euro 45,3 milioni (di cui euro 1,5 milioni per oneri di ristrutturazione) rispetto ad una perdita di euro 58,8 milioni del 2009 (di cui euro 18,2 milioni per oneri di ristrutturazione). Nell'anno, oltre all'andamento dei business commentati di seguito, si sono registrati costi non ripetitivi relativi agli studi per la definizione del nuovo assetto di Gruppo e un accantonamento per una causa legata ad attività dismesse negli anni novanta, compensata da una plusvalenza immobiliare in Brasile e dalla cessione del marchio Ceat.

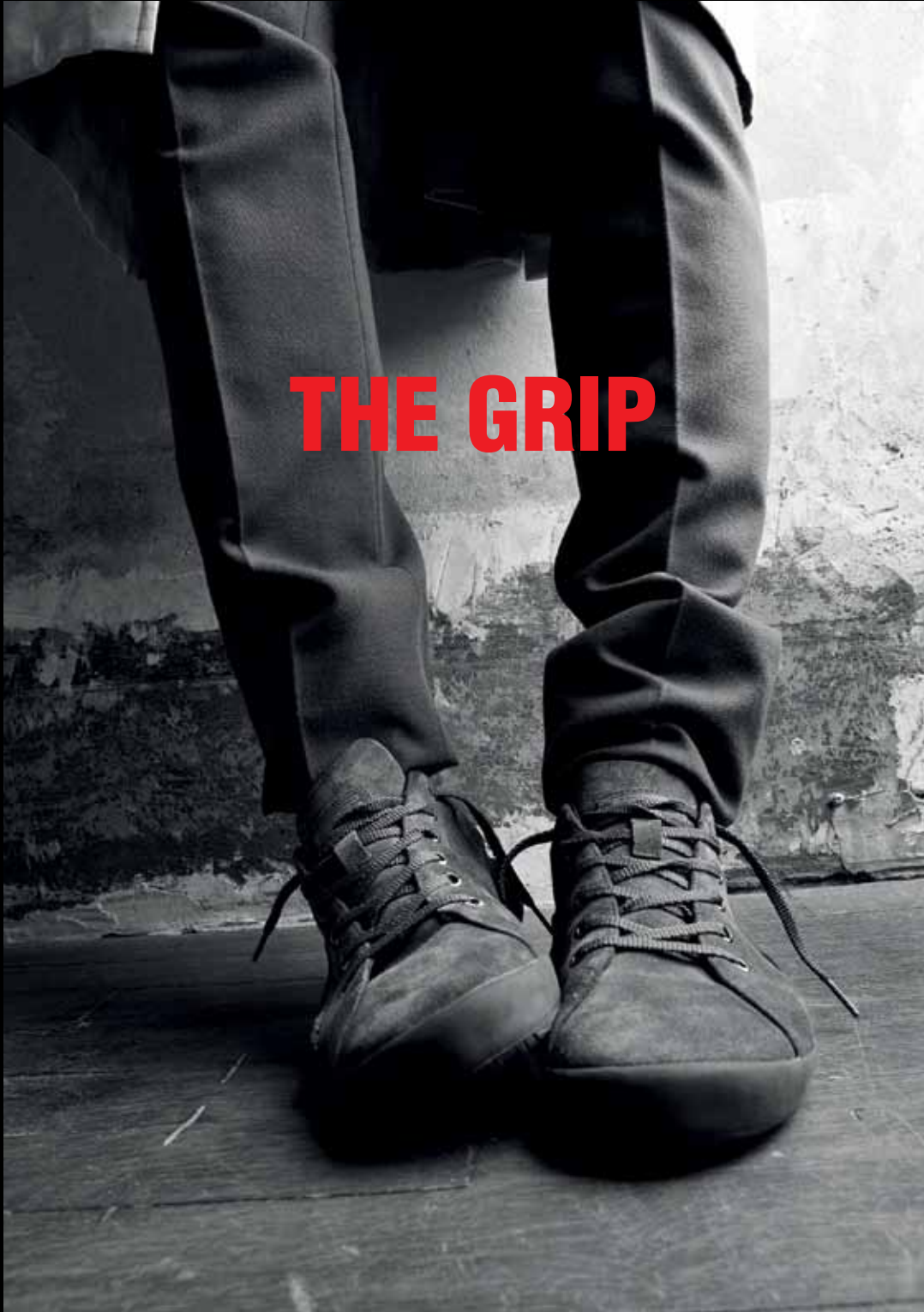
## PIRELLI ECO TECHNOLOGY

L'attività ha risentito dei ritardi nella crescita dei volumi, anche in relazione alla lentezza della definizione dei procedimenti normativi collegati, e alla conseguente insaturazione del sito produttivo. Nell'anno sono stati venduti 5.128 **sistemi filtranti Feelpure** (4.677 a dicembre 2009) per un totale di euro 23,4 milioni (euro 18,5 milioni a dicembre 2009). Il risultato operativo è stato negativo per euro 12,9 milioni.

Nel corso dell'anno è stato inoltre avviato definitivamente il sito produttivo in Cina, destinato al mercato locale.



shop at pzeroweb.com



## PIRELLI AMBIENTE

L'attività opera nel campo ambientale, tramite società partecipate, nei seguenti settori specifici: la produzione di energia elettrica da fotovoltaico, le bonifiche ambientali, la certificazione energetica e la produzione di combustibile di qualità derivato dai rifiuti solidi urbani.

Nel 2010 l'attività ha registrato un risultato operativo negativo di euro 6,3 milioni e un risultato netto negativo per euro 8,2 milioni.

Con riferimento al settore del fotovoltaico la controllata Solar Utility S.p.A. ha completato nei primi mesi dell'esercizio, la fase di avvio alla produzione degli impianti localizzati nei comuni di Alessano, Nardò, Vaglio, Torremaggiore e Ugento, per complessivi 7 MW. A seguito di un accordo strategico per lo sviluppo congiunto di attività nel settore del fotovoltaico in Italia, sottoscritto in data 15 luglio 2010 tra Solar Utility S.p.A. e GWM Group Inc., i suddetti impianti per complessivi 7 MW sono stati conferiti in una nuova società denominata GP Energia S.p.A. inizialmente partecipata per il 60% da GWM Renewable Energy S.p.A. e per il restante 40% da Solar Utility S.p.A.. La quota ridottasi nel settembre 2010 al 31% per effetto di una cessione di azioni, è risalita nei primi mesi del 2011 al 35% per il conferimento di ulteriori impianti.

## PZERO S.R.L.

PZero S.r.l., nata a fine 2007, è il naturale sviluppo di un progetto di *licensing* e *brand extension* nato nei primi anni 2000 con la finalità di costruire *brand equity* sulla marca Pirelli.

In sinergia con le attività di comunicazione di Pirelli, PZero permette di sviluppare valore attorno ai marchi del Gruppo attraverso importanti campagne pubblicitarie sui media italiani e internazionali, ma anche grazie all'elevato ritorno redazionale sulla stampa e alla visibilità garantita dai prodotti posizionati in punti vendita di alto livello.

Nonostante il perdurare di una fase di consumi deboli, nel 2010 PZero S.r.l. ha proseguito nel suo percorso di crescita. Tale progresso è da ricondursi principalmente ad un aumento dei volumi di vendita di calzature, dovuto ad una migliore penetrazione del marchio sui singoli clienti serviti ed all'aumento del numero dei clienti stessi sia in Italia che all'estero. Al di fuori dell'Italia i mercati principali sono stati Spagna, Russia con Europa dell'Est, Gran Bretagna e Cina. In prospettiva Cina, Stati Uniti e Sud America rappresentano le migliori opportunità di crescita.

Nel corso del 2010 la società ha predisposto un piano di sviluppo che prevede due direttive principali.

In primo luogo si è scelto di adottare per le linee di abbigliamento lo stesso modello di business delle calzature. Al termine di una licenza di marchio concessa a terzi, la società ha infatti deciso di gestire direttamente la produzione e commercializzazione dell'abbigliamento. Inoltre la società ha messo a punto un progetto di sviluppo di un canale Retail Monomarca che si concretizzerà con l'apertura di un primo negozio a Milano entro il 2011.





**N**ella tabella sottostante si riporta una sintesi dei principali dati economico finanziari della Capogruppo:

(in milioni di euro)

	31/12/2010	31/12/2009
Risultato operativo	(39,6)	(39,5)
Proventi finanziari e da partecipazioni netti	229,5	150,9
Risultato netto attività in funzionamento	191,0	112,6
Risultato netto attività cessate	(103,6)	-
Risultato netto	87,4	112,6
Immobilizzazioni finanziarie	965,2	1.548,5
Patrimonio netto	1.584,6	1.822,8
<b>Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva</b>	<b>(597,2)</b>	<b>(253,1)</b>

I **proventi finanziari e da partecipazioni netti**, pari a euro 229,5 milioni, includono principalmente i dividendi incassati dalla controllata Pirelli Tyre S.p.A. per euro 226,6 milioni, dividendi da altre controllate per euro 24,6 milioni, la svalutazione della partecipazione nella controllata Pirelli UK Ltd per euro 21,2 milioni, la svalutazione della partecipazione nella controllata Pirelli & C. Ambiente S.p.A. per euro 2,2 milioni e la svalutazione della partecipazione in RCS Mediagroup S.p.A. per euro 8,6 milioni (ora in carico a euro 1,48 per azione).

Sul **risultato netto** ha pesato l'impatto negativo legato all'operazione di assegnazione di azioni Pirelli RE (ora Prelios) (euro 119,7 milioni), in parte bilanciato dal posi-

tivo impatto legato alla cessione di Pirelli Broadband Solutions S.p.A. (euro 16,1 milioni).

La diminuzione del valore delle **immobilizzazioni finanziarie** include, oltre alle rettifiche di valore sopra menzionate, la precedentemente commentata cessione delle azioni Pirelli RE (ora Prelios) agli azionisti per euro 329,6 milioni, le liquidazioni delle due holding olandesi Pirelli Holding N.V. e Sibir Finance N.V. per euro 204,2 milioni e la già citata cessione di Pirelli Broadband Solutions S.p.A. per euro 26,3 milioni.

Di seguito una tavola riassuntiva dei valori delle principali immobilizzazioni finanziarie al 31 dicembre 2010:

(in milioni di euro)

	31/12/2010
<b>Partecipazioni in imprese controllate</b>	
Pirelli Tyre S.p.A.	585,9
Pirelli Società Generale S.A. - Svizzera	17,5
Pirelli & C. Eco Technology S.p.A.	16,9
Pirelli Finance (Luxembourg) S.A. - Lussemburgo	13,8
Pirelli Ltda - Brasile	9,7
Pirelli & C. Ambiente S.p.A.	3,6
Pirelli Labs S.p.A.	4,1
Other	7,9
<b>Totale partecipazioni in imprese controllate</b>	<b>659,4</b>
<b>Partecipazioni in imprese collegate e altre attività finanziarie</b>	
Mediobanca S.p.A.	105,3
RCS Mediagroup S.p.A.	57,9
Eurostazioni S.p.A.	52,9
CyOptics Inc. - U.S.A.	17,5
Fin. Priv. S.r.l.	14,4
Anastasia Real Estate Investment Trust	13,3
Alitalia S.p.A.	12,8
Advanced Digital Broadcast Holdings SA - Svizzera	9,8
Istituto Europeo di Oncologia S.r.l.	7,2
F.C. Internazionale Milano S.p.A.	6,0
Gruppo Banca Leonardo S.p.A.	5,2
Other	3,5
<b>Totale partecipazioni in imprese collegate e altre attività finanziarie</b>	<b>305,8</b>
<b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>965,2</b>

Il **Patrimonio netto** passa da euro 1.822,8 milioni del 31 dicembre 2009 a euro 1.584,6 milioni del 31 dicembre 2010; la variazione è riportata nella tabella seguente:

(in milioni di euro)

<b>Patrimonio netto al 31/12/2009</b>	<b>1.822,8</b>
Effetto riduzione capitale sociale	(211,3)
Risultato dell'esercizio	87,4
Distribuzione dividendi	(81,1)
Utili/(perdite) rilevati direttamente a Patrimonio netto	(33,2)
<b>Patrimonio netto al 31/12/2010</b>	<b>1.584,6</b>

Nel prospetto che segue vengono riportati la composizione del Patrimonio netto al 31 dicembre 2010 e il raffronto con l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2009:

(in milioni di euro)

	<b>31/12/2010</b>	<b>31/12/2009</b>
Capitale sociale	1.375,7	1.554,3
Riserva da sovrapprezzo azioni	229,4	229,7
Riserva legale	99,9	94,3
Riserva da concentrazioni	22,5	22,5
Riserva da assegnazione azioni Pirelli RE (ora Prelios)	(32,5)	—
Riserva IAS da transizione	(239,4)	(239,4)
Riserva IAS da gestione	15,7	48,8
Riserva da risultati a nuovo	25,9	—
Risultato dell'esercizio	87,4	112,6
	<b>1.584,6</b>	<b>1.822,8</b>

La **posizione finanziaria netta**, attiva per euro 597,2 milioni risente essenzialmente dell'incasso dei dividendi dalle partecipate per euro 258 milioni, dalla cassa ricevuta dalle società liquidate per euro 208 milioni, e dal pagamento del dividendo agli azionisti per euro 81 milioni.

